



MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

Noviembre 2023

Versión 1

Contenidos



- **01** Presentación de la organización
- **02** Política y compromisos de sostenibilidad
- **03** Diagnóstico, identificación y priorización de ODS
- **04** Plan de sostenibilidad
- **05** Seguimiento, control y mejora continua
- **06** Conclusiones

01. Presentación de la organización



01. Presentación de la organización

Quienes somos

CARTA DEL DIRECTOR

El Auditorio y Centro de Congresos Víctor Villegas pertenece al ICA (Instituto de las Industrias Culturales y las Artes), una Entidad Pública Empresarial dependiente de la Consejería de Turismo, Cultura, Juventud y Deportes de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.

Desde el Instituto de las Industrias Culturales y de las Artes tenemos como **objetivo principal el fomento y la consolidación de la cultura en la Región de Murcia.**

En este año, del que hacemos balance en este informe, hemos vivido importantes acontecimientos en el ámbito geopolítico y económico, que han afectado de alguna manera al desarrollo de nuestra actividad. Por ello, durante estos meses, ha sido necesario optimizar nuestros propios recursos, así como hacer frente a los efectos derivados de la crisis climática. Creemos que nuestra obligación es alinearnos con los objetivos 2030 de las Naciones Unidas, de manera que se vayan produciendo cambios en el actual modelo de desarrollo económico, y en especial en nuestro caso, en el ámbito de desarrollo de espectáculos y congresos, para poner en el foco a las **personas y al planeta.**

El Auditorio y Centro de Congresos ha establecido dentro de sus objetivos estratégicos aquellos que tienen influencia directa en la sostenibilidad; creemos que el bienestar de las personas que componen nuestra organización, así como sus grupos de interés, son el centro para la toma de decisiones.

Por esta razón, hemos apostado por el fomento de la cultura como eje necesario en la educación, y por el turismo sostenible, colaborando con el desarrollo económico de la ciudad de Murcia y optimizando el consumo energético de los distintos centros.

Por eso seguimos trabajando en:

- El fomento de la cultura
- Las políticas de Recursos Humanos encaminadas a la integración, igualdad, mejora de clima laboral, desarrollos de carreras profesionales y gestión del conocimiento
- La reducción de la Huella de Carbono
- El desarrollo económico de la Ciudad
- El turismo Sostenible

01. Presentación de la organización

Quienes somos



El Auditorio y Centro de Congresos “Víctor Villegas” está formado por un conjunto de dos edificios separados por escasos metros. Cuenta con casi 20.000 m² construidos que ofrecen múltiples espacios de dimensiones especiales concebidos bajo un espíritu polivalente. Divididos en tres plantas útiles, tiene dos auditorios y 14 salas de reuniones dotadas de modernos medios audiovisuales, además de distintos espacios complementarios (despachos, salas técnicas, salas de autoridades, cafeterías...) y más de 3000 m² de áreas multiusos adecuadas para exposiciones comerciales, servicios de restauración y presentaciones.

01. Presentación de la organización

Que hacemos

Desde su inauguración, en 1995, el Auditorio y Centro de Congresos es la principal infraestructura musical y congresual de la Región de Murcia.

Dispone de una programación de espectáculos culturales de diversa índole (musicales, conciertos, ballet, ópera, etc.) y acoge en sus instalaciones congresos, reuniones, ferias y todo tipo de eventos empresariales, científicos y sociales.

Desde entonces y hasta el año 2020, en nuestro 25 aniversario, habían pasado por el Centro casi 4.000 espectáculos y más de 2.500 actividades congresuales, con un total de 5.000.000.

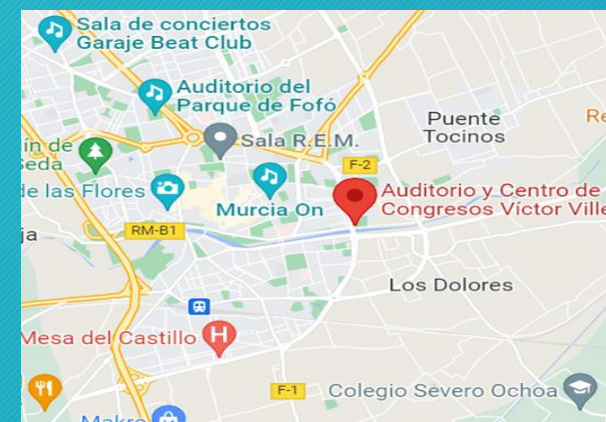


01. Presentación de la organización

Donde estamos



El Auditorio y Centro de Congresos está situado en el área urbana de la ciudad de Murcia, a pocos minutos del centro y del casco histórico, con amplias zonas de aparcamiento, bien comunicado mediante transporte público que le une con diversas zonas de la ciudad; cuenta además con carril bici.



Propiedad y forma jurídica

El Auditorio está gestionado por el Instituto de las Industrias Culturales y las Artes (ICA), entidad pública empresarial dependiente de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.

El ICA tiene como objetivo principal el fomento y la consolidación de la cultura en la Región de Murcia.

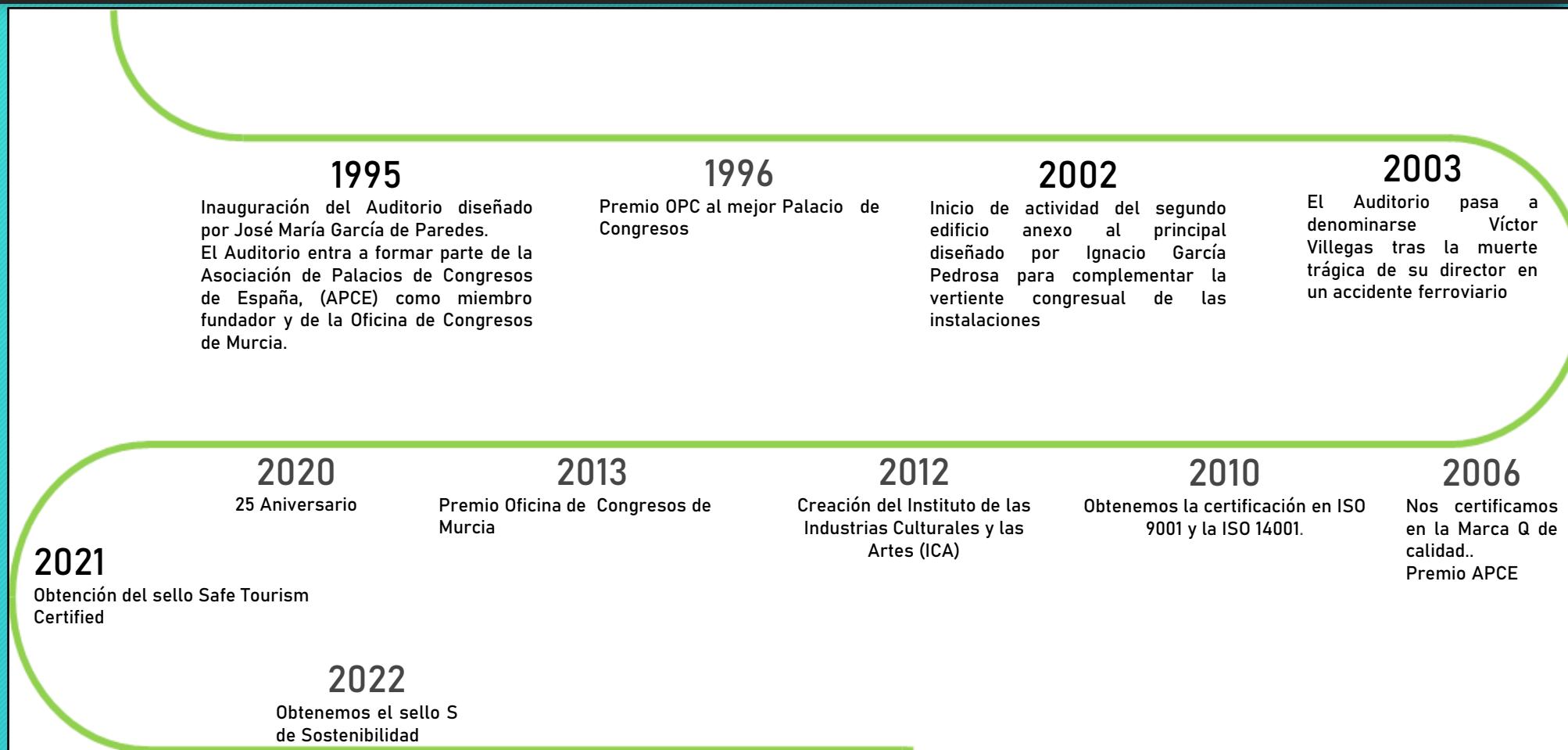
Tiene a su cargo también otros Centros: Sala Verónicas, Centro Párraga, CENDEAC y la Fílmoteca Regional, todos ubicados en la ciudad de Murcia.

Su máximo representante es el Director General y el órgano de Dirección es el Consejo de Administración del ICA.



1. Presentación de la organización

Nuestra historia



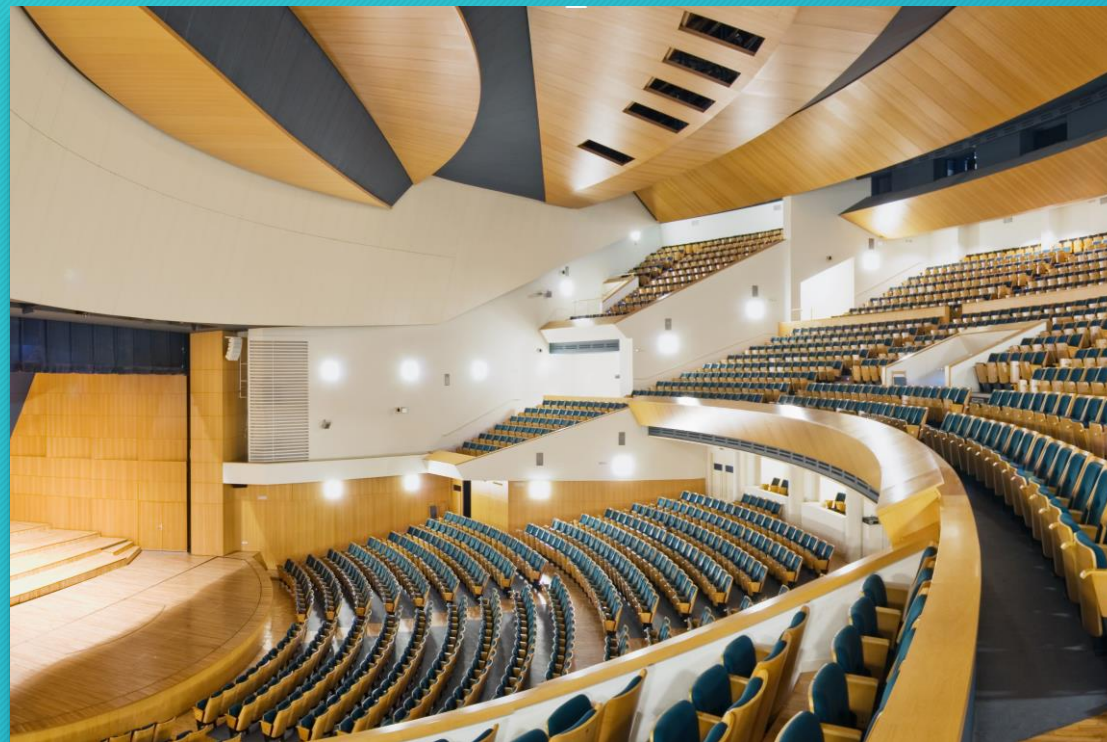
01. Presentación de la organización

Instalaciones

• EL EDIFICIO AUDITORIO

El edificio Auditorio posee dos auditorios y múltiples salas complementarias. Las salas principales son la Sala Miguel Ángel Clares con 457 butacas y 90 m² de escenario y la Sala Narciso Yepes con 1.760 butacas y un escenario de 300 m². Ambos espacios, dotados con la más moderna equipación técnica, son idóneos para recoger una amplia y rica programación y todo tipo de reuniones que busquen un entorno espectacular.

También dispone de 8 salas de reuniones, sala de autoridades, una sala multiusos, 2 cafeterías y otros espacios auxiliares.



01. Presentación de la organización

Instalaciones

- **EL EDIFICIO CENTRO DE CONGRESOS**

El Centro de Congresos supone una ampliación con personalidad propia de los servicios ofrecidos por el Auditorio. Concebido con un espíritu polivalente, su diseño facilita la adaptabilidad y funcionalidad de sus diferentes salas. Dispone de 6 salas, 2 espacios multiusos, de 1200 y 500, y 1 cafetería. La sala más grande tiene un aforo de 220 personas y la más pequeña de 50 participantes. Todas ellas están dotadas de un amplio equipamiento tecnológico.



Servicios



Ponemos a disposición de nuestros clientes y usuarios una amplia variedad de servicios, así como el equipo profesional del Centro

• Personal

- Técnicos audiovisuales, iluminación, maquinaria.
- Almaceneros, montadores y personal de carga y descarga.
- Azafatas de congresos e intérpretes.
- Personal de sala, taquilla, guardarropía, seguridad, limpieza.

• Equipamientos

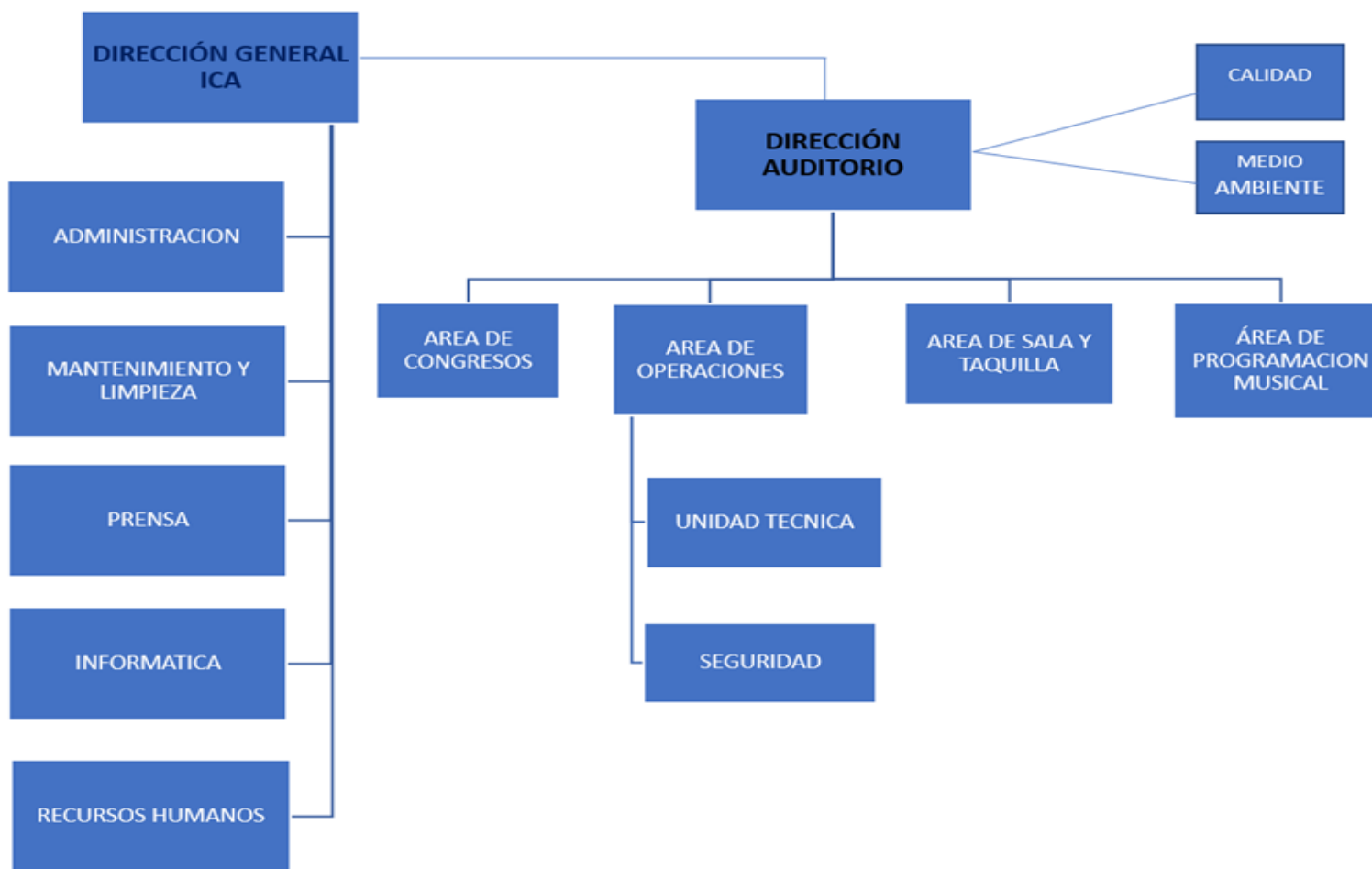
- Equipamiento audiovisual. Sonido, proyecciones, iluminación.
- Ofimática. Traducción simultánea.
- Maquinaria escénica.
- Grabaciones, fotografía, realización audiovisual.
- Fibra óptica. WIFI.

• Otros servicios

- Restauración: cafés, cocteles, almuerzos, cenas.
- Stands, decoración, cartelería, mobiliario.
- Servicios de streaming y videoconferencia.
- Amplio aparcamiento público gratuito.

01. Presentación de la organización

Organigrama





01. Presentación de la organización

Información del Personal

Desglose de la plantilla por tipo de contrato y sexo

	PERSONAL LABORAL				PERSONAL FUNCIONARIO				ALTO CARGO	TOTAL	
	Indefinidos		Temporal		Carrera		Interino			2021	2022
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022			
Hombres	19	17	0	0	2	2	2	2	1	24	22
Mujeres	15	15	2	2	4	5	0	0		21	22
Total	34	32	2	2	6	7	2	2		45	44

	PERSONAL LABORAL				PERSONAL FUNCIONARIO				ALTO CARGO	TOTAL	
	Indefinidos		Temporal		Carrera		Interino			2021	2022
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022			
Hombres	42,3%	38,6%	0	0	4,4%	4,5%	4,4%	4,5%	2,4%	53,3%	50%
Mujeres	33,4%	34,1%	4,4%	4,5%	8,9%	11,4%	0	0		46,7%	50%
Total	75,7%	72,7%	4,4%	4,4%	13,3%	15,9%	4,4%	4,5%	2,4%	100%	100%

El empleo directo del Auditorio Víctor Villegas se mantiene estable, destacando que el 88,6 % del empleo es indefinido (entre personal laboral indefinido y funcionarios de carrera).

También es importante resaltar que el 50% del empleo directo es femenino.

02. Política y compromisos de sostenibilidad



02. Política y compromisos de sostenibilidad

Los Objetivos para el Desarrollo Sostenible

Los Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS) fueron definidos en 2015 por Naciones Unidas dentro de la AGENDA 2030, como un plan de acción a favor de las **personas, el planeta y prosperidad**, una oportunidad para que los países y sus sociedades emprendan un nuevo camino con el que mejorar la vida de todos, sin dejar a nadie atrás. Consta de 17 objetivos con 169 metas asociadas.

EL Auditorio y Centro de Congresos Víctor Villegas reconoce que las empresas e instituciones tienen un papel clave en el cumplimiento de estos objetivos y se compromete a impulsar su difusión y desarrollo



Compromiso

- Nos comprometemos firmemente con la Agenda 2030, los 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS) y sus 169 metas contribuyendo así al desarrollo sostenible y maximizando los impactos positivos que la organización genera en la sociedad, economía y medioambiente. Nuestros servicios tratan de satisfacer las necesidades de los usuarios de forma eficiente sin comprometer las necesidades de generaciones futuras y del resto del entorno que rodea a la organización.
- Para alcanzar dicho compromiso, hemos desarrollado una política de sostenibilidad que es revisada anualmente por la dirección. Contamos con múltiples canales de comunicación, disponibles y accesibles, para informar, implicar y mantener esta política de manera continua con todos los grupos de interés de la organización, incluido nuestro personal quien es responsable de cumplir todos los principios y valores expuestos a continuación

Política de Sostenibilidad

Desde la Dirección del Auditorio y Centro de Congresos de Murcia asumimos el compromiso de impulsar las mejores prácticas en materia de sostenibilidad y revisar periódicamente nuestro desempeño.

Además, tenemos el compromiso de conocer y analizar las expectativas de nuestros distintos grupos de interés, tales como empleados, clientes, usuarios, proveedores, subcontratas, administración pública y sociedad en general.

Establecer pautas de actuación, conforme a nuestros valores, en asuntos como el respeto a los derechos humanos, protección del medio ambiente, salud y seguridad, diversidad, igualdad de oportunidades y promoción de la cultura.

Entender que la sostenibilidad tiene que estar integrada en todos nuestros niveles organizativos, asegurando la disponibilidad de los recursos necesarios, teniendo en cuenta la perspectiva de los grupos de interés, y disponer de instrumentos para:

- Gestionar los riesgos y oportunidades con objeto de prevenir danos en las personas, bienes y en el medio ambiente.
- Establecer objetivos para contribuir a la Agenda 2030 y a las metas definidas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Trasladar nuestra cultura de sostenibilidad a toda nuestra cadena de valor: clientes, socios, proveedores de productos y servicios y resto de grupos de interés.
- Responder con transparencia a nuestros grupos de interés, a través de indicadores de desempeño económico, ambiental y social que se publican en nuestros informes.
- Fomentar la cultura y contribuir al desarrollo económico de la ciudad de Murcia.

Nuestros principios

- Establecer la **sostenibilidad** como base fundamental de todas nuestras actividades alineándolas así con los ODS y la Agenda 2030
- Garantizar que la organización cumple con la **legislación aplicable vigente**, así como otras medidas o requisitos excepcionales considerados para la seguridad y mejora de la calidad de nuestras instalaciones y servicios.
- Mantener un comportamiento **ético y responsable** en nuestras actividades garantizando siempre la eficiencia de las mismas sin comprometer al entorno que nos rodea.
- Actuar de forma **transparente y responsable** con nuestros grupos de interés y velar por el cumplimiento de sus expectativas y necesidades.



Nuestros principios

- Asegurar que el personal trabaja en un entorno laboral **justo y participativo** en el que su esfuerzo y compromiso es reconocido y valorado por la organización.
- Realizar un seguimiento y control continuo de los **riesgos y oportunidades** generados por la organización para minimizar el impacto negativo producido en el entorno económico, social y ambiental.
- Establecer **alianzas** y actuar de forma **colaborativa** con otras organizaciones y entidades locales que también traten impulsar el desarrollo sostenible en el destino turístico.
- Fomentar la **cultura** y contribuir al **desarrollo económico** de la ciudad de Murcia.



02. Política y compromisos de sostenibilidad

Comité de Sostenibilidad

Composición

Nombre y apellidos	Área / Cargo
Antonio Contreras Nadal	Director del Auditorio
Begoña Morales	Coordinadora de los sistemas de gestión
Paula Cremades	Adjunta a la coordinadora de los sistemas de gestión
José Antonio Martínez Bastida	Responsable de Medioambiente y Prevención de Riesgos laborales
Rafael Núñez	Consultor externo de Calidad (con voz, pero sin voto)

Funciones del comité

1. Coordinar todas las acciones relacionadas con sostenibilidad.
2. Promover la sensibilización y concienciación de todo el personal.
3. Fomentar el conocimiento de los ODS entre clientes y usuarios.
4. Dialogar con los grupos de interés.
5. Realizar el diagnóstico de situación y definir los ODS prioritarios.
6. Establecer los objetivos de sostenibilidad y elaborar el plan de sostenibilidad.
7. Planificar, implantar y supervisar y mejorar el plan de sostenibilidad.
8. Elaborar el plan de comunicación.

Este comité fue constituido el 23-06-22 y se reúne una vez al trimestre

02. Políticas y compromisos de sostenibilidad

Alianza con asociaciones

AUDITORIO Y CENTRO DE CONGRESOS VÍCTOR VILLEGAS participa y colabora de forma activa con las siguientes asociaciones para impulsar su contribución en los Objetivos para el Desarrollo Sostenible:



03. Diagnóstico , identificación y priorización de ODS

03. Diagnóstico , identificación y priorización de ODS

Introducción

Para desarrollar su Plan de Sostenibilidad, el Auditorio y Centro de Congresos ha querido identificar y priorizar, dentro de los 17 objetivos señalados por la ONU, aquellos en los que podemos contribuir de forma más relevante en esta primera etapa.

Para ello, la Dirección ha realizado un diagnóstico de la situación, que le ha servido para elaborar posteriormente un DAFO de la organización. Estos son los aspectos examinados:

- **Análisis interno** donde se recogen los recursos y capacidades que tiene el Centro para contribuir positivamente en el entorno, considerando de las tres dimensiones de los ODS.
- **Análisis externo:** retos y oportunidades
- **Los grupos de interés:** identificación, análisis y expectativas

03. Diagnóstico, identificación y priorización de ODS.

Análisis Interno

Hemos realizado un **análisis interno** de la organización considerando los siguientes aspectos:

- Objetivos marcados en 2023
- Recursos materiales y humanos
- Capacidades de la organización
- Política de sostenibilidad y otras políticas internas
- Sistema de gestión ambiental (ISO 14001)
- Estrategia del Desarrollo Sostenible de España (2030)
- Estrategia de Turismo Sostenible 2030
- Plan Estratégico de Turismo de Murcia (2022-2032)

En este análisis interno hemos identificado aquellas actividades y servicios que ofrecemos y contribuyen de forma positiva al entorno que rodea al Auditorio y Centro de Congresos Víctor Villegas en las siguientes dimensiones:

- Cuestiones medioambientales
- Cuestiones económicas
- Cuestiones sociales y culturales

03. Diagnóstico, identificación y priorización de ODS.

Análisis Interno: Cuestiones Ambientales

- ISO 14001

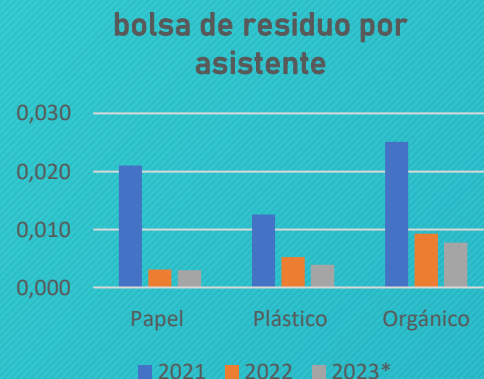
Contamos con la certificación en ISO 14001 garantizando así que nuestra organización dispone de un sistema de gestión orientado a la protección del entorno ambiental que le rodea.



- Gestión de residuos

Realizamos una recogida y clasificación selectiva de los siguientes residuos: papel, plástico y orgánico.

Tal y como vemos en la tabla que se muestra a continuación, el principal residuo generado tanto en el edificio del auditorio como en el del centro de congresos es orgánico:



BOLSAS DE RESIDUOS GENERADAS

	2021	2022	2023*
Papel	398	488	253
Plástico	238	829	333
Orgánico	475	1455	657
Total	1111	2772	1243

*Datos del 1º semestre

BOLSAS DE RESIDUOS GENERADAS POR ASISTENTE

	2021	2022	2023*
Papel	0,021	0,003	0,003
Plástico	0,013	0,005	0,004
Orgánico	0,025	0,009	0,008
Total	0,059	0,018	0,015

*Datos del 1º semestre

*A finales de año se actualizarán los datos de jun-diciembre 2023

3. Diagnóstico, identificación y priorización de ODS

Análisis interno: Cuestiones ambientales

▪Consumo energético

Nuestro objetivo es reducir continuamente año tras año el consumo energético realizado. Para ello, es clave su seguimiento continuo mes a mes junto a las labores de concienciación y sensibilización que realizamos tanto al personal como a los usuarios del centro.

CONSUMO ELÉCTRICO (kwh)

	2021	2022	2023*
Auditorio	541548	1015174	266898
Centro de Congresos	211844	537631	147686
Total	753392	1552805	414584

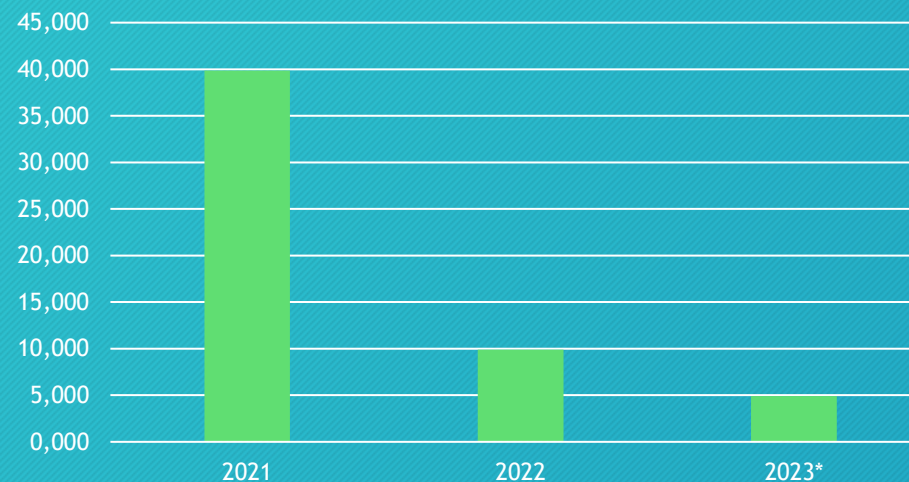
*Datos del 1º semestre

CONSUMO ELÉCTRICO (kwh) POR ASISTENTE

	2021	2022	2023*
CONSUMO ELÉCTRICO (kwh) POR ASISTENTE	39,835	9,894	4,896

*Datos del 1º semestre

CONSUMO ELÉCTRICO (kwh) POR ASISTENTE



*A finales de año se actualizarán los datos de jun-diciembre 2023.

2021 fue un año donde las restricciones de COVID19 hacían que el n° de asistentes a los distintos espectáculos o congresos realizados en nuestras instalaciones estuviese muy reducido.

03. Diagnóstico, identificación y priorización de ODS

Análisis interno: Cuestiones ambientales

Consumo hídrico

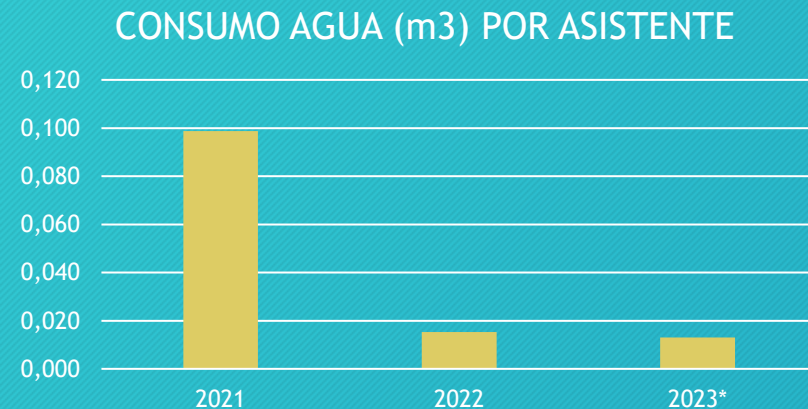
Realizamos un seguimiento anual de los consumos producidos tanto en el edificio del Auditorio como el Centro de Congresos

	CONSUMO AGUA (m3)		
	2021	2022	2023*
Auditorio	1379	1710	877
Centro de Congresos	489	689	226
Total	1868	2399	1103

*Datos del 1º semestre

	CONSUMO AGUA (m3) POR ASISTENTE		
	2021	2022	2023*
CONSUMO AGUA (m3) POR ASISTENTE	0,099	0,015	0,013

*Datos del 1º semestre



03. Diagnóstico, identificación y priorización de ODS

Análisis interno: Cuestiones ambientales



•Digitalización

Estamos realizando la digitalización de la mayor parte de la documentación del Centro, con el objetivo de llegar al papel 0.

•Servicio de restauración

El servicio de restauración se ha alineado con las políticas de sostenibilidad del centro y posee su propio plan de sostenibilidad..

•Huella de Carbono

Hemos registrado la Huella de Carbono en el Ministerio de Transición Ecológica con el objetivo de reducir y después compensar el impacto de nuestras actividades.

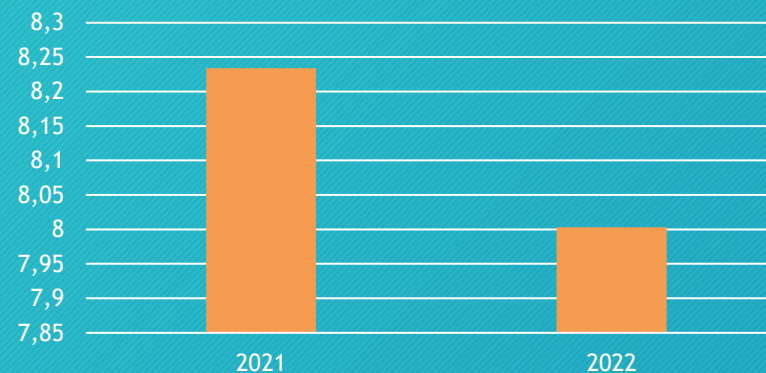
HUELLA CARBONO

TCO₂/mil personas

2021	8,234
2022	8,003

La reducción de 95,81% es debido a reducir a 0 la recarga de gases refrigerantes y por el incremento significativo en el número de usuarios.

TCO₂/mil personas



Análisis interno: Cuestiones económicas

• Proveedores y subcontratas

Todas nuestras contratas son locales, así como la mayoría de nuestros proveedores, favoreciendo el crecimiento económico de la región e impulsando el desarrollo de pequeñas y medianas empresas.

Intentamos además que nuestros clientes trabajen con proveedores locales en la organización de sus eventos en el Auditorio

• Comercialización de espacios y desarrollo económico del entorno

Una de las prioridades es que nuestra actividad reporte un beneficio directo o indirecto en nuestro entorno. Así, la comercialización y venta de nuestros espacios para celebración de eventos tiene como objetivo principal, además del ingreso económico para el Centro, que nuestra área de influencia se beneficie en forma de pernoctaciones, consumos en hostelería y ventas para el comercio local.



Análisis interno: Cuestiones económicas

- **Sistemas de Gestión**

A través de nuestros sistemas de Gestión: ISO 9001, ISO 14001 y Q, aseguramos una gestión eficiente de la organización y un servicio de calidad nuestros clientes y usuarios.

Este compromiso nos distingue y posiciona en nuestro entorno competitivo.



03. Diagnóstico, identificación y priorización de ODS

Análisis interno: Cuestiones socioculturales



•Protección del Patrimonio cultural

Debido a la naturaleza del Auditorio, y de la empresa que lo gestiona, el ICA, está en nuestro ADN el fomento y protección del Patrimonio Cultural. A través de nuestra actividad, difundimos y preservamos las artes, especialmente musical y escénica. Ciclos dedicados a los Coros y bandas locales o festivales de música folk son ejemplo de ello.

6 Conciertos de Coros regionales
9 Conciertos de Bandas regionales
III Edición de Folkfest, (difusión de música Folk, con especial incidencia en la regional)
Gala de Bailarines murcianos
Encuentros de la OJRM y de la OARM

- **Actividades benéficas**

En ocasiones, cedemos el uso de nuestras instalaciones para la organización de conciertos u otras actividades benéficas o destinamos la recaudación de algún espectáculo propio para alguna ONG u organización de carácter benéfico.

2023	ACTIVIDADES CULTURALES BENÉFICAS	
Enero	Concierto Año Nuevo - OSRM	AFAMUR
Febrero	Gala Conservatorio de Danza de Murcia	
Marzo	Conservatorio de Música de Murcia – Gala Benéfica	ASPAYM
Mayo	Conservatorio de Música de Murcia – Gala Benéfica	ASPAYM
Junio	XIII Concierto Benéfico Rotary – Conservatorio	NEVER SURRENDER
Julio	NUDANCE Muestra de Danza ASSIDO 2023	ASSIDO
Septiembre	Banda de la Federación de Bandas	Cirugía Solidaria
Noviembre	Parrandboleros	AFAMUR

- **Colaboración con entidades sin ánimo de lucro**

Colaboramos con entidades del tercer sector, ONGs, empresas de economía social u organizaciones sin ánimo de lucro para la utilización de nuestras instalaciones en condiciones ventajosas para la realización de jornadas o seminarios que tengan un fin social.

2023	CESION A ORGANISMOS SIN ANIMO DE LUCRO	
Mayo	Cultivando empleo Región de Murcia	Acción Contra el hambre
Octubre	XXXII Edición de los Premios Laurel Región de Murcia	Plena Inclusión
Noviembre	Jornada Acción Contra el Hombre 2023	Acción contra el Hambre
Diciembre	Fundación Diagrama	Fundación Diagrama

Análisis interno: Cuestiones socioculturales



•Actividades educacionales

En colaboración con la Orquesta Sinfónica de Murcia organizamos conciertos educacionales dirigidos a estudiantes de colegios e institutos de la zona.

También ofrecemos visitas guiadas especiales a centros educativos y asociaciones locales interesados en conocer el funcionamiento del Auditorio.

Como Centro de referencia en espectáculos y celebración de eventos, damos charlas a las instituciones que nos lo demandan, especialmente facultades universitarias e institutos de FP, sobre aspectos técnicos de nuestras instalaciones, organización y desarrollo de congresos, reuniones y espectáculos.

Puntualmente, establecemos acuerdos con asociaciones profesionales para la formación de especialistas.

03. Diagnóstico, identificación y priorización de ODS

Análisis interno: Cuestiones socioculturales

•Seguridad del cliente y del personal

•Cumplimos estrictamente con toda la legislación relacionada con Prevención de Riesgos Laborales tanto para el personal como la coordinación con las distintas subcontratas propias o de los organizadores de eventos.

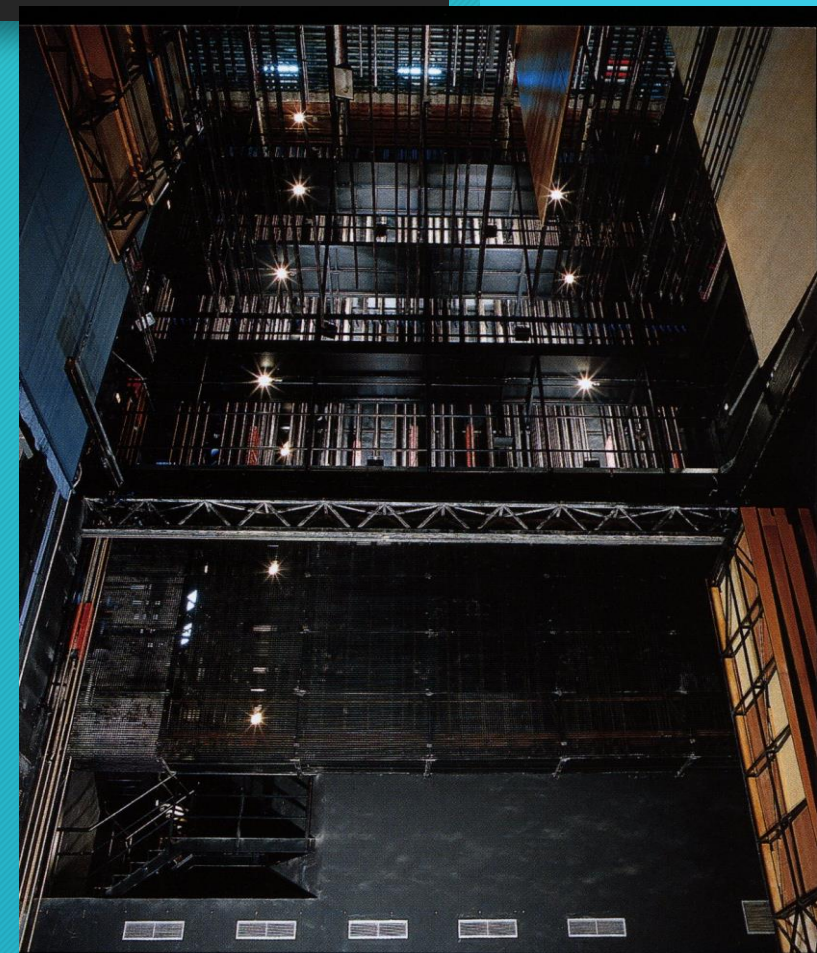
•Accesibilidad

Hemos eliminado cualquier barrera física y, por tanto, el centro es completamente accesible para personas con movilidad reducida. Disponemos de una recepción y taquillas con mostradores adaptados, así como zonas específicas de los auditorios para personas en sillas de ruedas. Participamos en el proyecto CARM/CERMI, para desarrollar mejoras en nuestro edificio para la accesibilidad física, cognitiva y sensorial.

•Diversidad e Igualdad de Oportunidades

Dentro de la plantilla del ICA, contamos con un puesto de trabajo con sede en el Auditorio, reservado a personas con discapacidad intelectual.

Además, hay medidas específicas de conciliación de la vida laboral y familiar.



03. Diagnóstico, identificación y priorización de ODS

Análisis interno: Cuestiones socioculturales

•Concienciación de buenas prácticas medioambientales:

Hemos reforzado nuestra señalización tanto en lugares de acceso público como interiores para potenciar concienciación en la reducción del consumo de recursos como el agua y la luz, relacionándolos con la consecución de los objetivos ODS.

Cada trimestre enviamos un boletín informativo a nuestro personal y empresas subcontratadas que incluye aquellas buenas prácticas medioambientales que se están siguiendo en la organización o bien que el personal mismo puede realizar en su puesto de trabajo/vida personal. De esta forma, hacemos partícipes a todos los grupos de interés internos de la organización en la contribución a los ODS



03. Diagnóstico, identificación y priorización de ODS

Análisis interno: Cuestiones socioculturales

•Transporte

Colaboramos con la sostenibilidad de la ciudad de Murcia fomentando el uso de transporte público entre nuestros trabajadores y clientes/usuarios.

Con la Oficina de Congresos del Ayuntamiento de Murcia, facilitamos para los eventos del centro la realización de planes de movilidad a medida que fomenten el uso de transporte público y sostenible entre los asistentes.



Análisis externo



Desde la dirección del Auditorio y Centro de Congresos Víctor Villegas hemos realizado también un análisis de nuestro **entorno externo** con el objetivo de identificar aquellos **retos y oportunidades** a los que nos enfrentamos respecto a la contribución a los ODS.

Análisis externo: Retos

- Incertidumbre en el **contexto sociopolítico y económico** y posible crisis económico-social que afecte al tejido empresarial.
- **Competencia** en el mercado.
- Consolidar un **equipo humano** con gran experiencia y conocimiento en materia de sostenibilidad.
- Cumplimiento de los requerimientos normativos nacionales e internacionales de una legislación cada vez **más exigente en materia medioambiental**.
- Posibles **daños ambientales o deterioros** en entornos naturales y elementos patrimoniales debido a la presencia de un gran número de turistas.
- **Alto consumo energético** debido a las características propias del Centro y al tipo de actividad que en él se desarrolla

Análisis externo: oportunidades

- Acceder a **nuevos mercados** claves en la economía del futuro como las nuevas TIC, negocios inclusivos, energías renovables o economía circular.
- Generar **alianzas y nuevos negocios** con otras grandes empresas del sector que apuestan por la sostenibilidad y desarrollo económico
- **Ahorrar en costes** debido a la implantación de buenas prácticas medioambientales que suponen la reducción de consumos energéticos y de agua.
- Mejorar la **reputación e imagen** de la organización ya que cada vez más consumidores valoran el hecho de que una organización sea respetuosa con el entorno que le rodea.
- Adaptarse a las **futuras normativas** en materia de sostenibilidad y medioambiente al haber integrado ya los ODS en la estrategia de la organización

Grupos de interés

Los grupos de interés son aquellos individuos que influyen o se ven afectados por las decisiones estratégicas que tomamos.

Por esta razón, analizamos anualmente las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés más relevantes, evaluando así algunos de los principales riesgos y oportunidades asociados a las mismas y estableciendo relaciones estables con dichas partes interesadas.



Grupos de interés

Hemos identificado los siguientes grupos de interés:

- Propietario (CARM/ICA)
- Empleados
- Proveedores/Subcontratas
- Sociedad: asociaciones, instituciones, vecinos , comunidad educativa.



Metodología para la priorización de ODS










Una vez realizado el análisis, para la priorización de los ODS seleccionados se ha tenido en cuenta:

1. Las opiniones y comentarios de los grupos de interés, obtenidos mediante reuniones, charlas, correos
2. Los intereses de la propia organización
3. Los recursos y capacidades de la empresa para contribuir a los ODS seleccionado
4. El impacto económico, social y ambiental que tienen tanto para la propia organización como para los grupos de interés más relevantes.

Al grado de impacto se le ha proporcionado un valor numérico del 1= sin impacto, 2= poco impacto, 3= neutro, 4= con impacto y 5= con bastante impacto.












03. Diagnóstico, identificación y priorización de ODS

Metodología para la priorización de ODS

Grupo interés	Necesidades / Expectativas	ODS Relacionados
Accionista / Propietario (Región de Murcia)	<p>Identificación de al Auditorio y Centro de Congresos como empresa responsable y sostenible</p> <p>Lograr los objetivos de calidad, sostenibilidad y rentabilidad</p> <p>Ser referente de la Región de Murcia</p> <p>Resultados positivos de facturación</p> <p>Resultados positivos del nivel de satisfacción de clientes</p> <p>Crecimiento constante y mantenido</p> <p>Ahorro energético (eficiencia)</p> <p>Personal motivado, formado y profesional</p>	  
Empleados	<p>Estabilidad laboral</p> <p>Conciliación laboral - familiar</p> <p>Buen ambiente de trabajo</p> <p>Igualdad de oportunidades y no discriminación</p> <p>Reconocimiento y promoción interna</p> <p>Seguridad en el entorno laboral</p> <p>Materiales y recursos suficientes para desarrollar sus servicios adecuadamente</p>	   

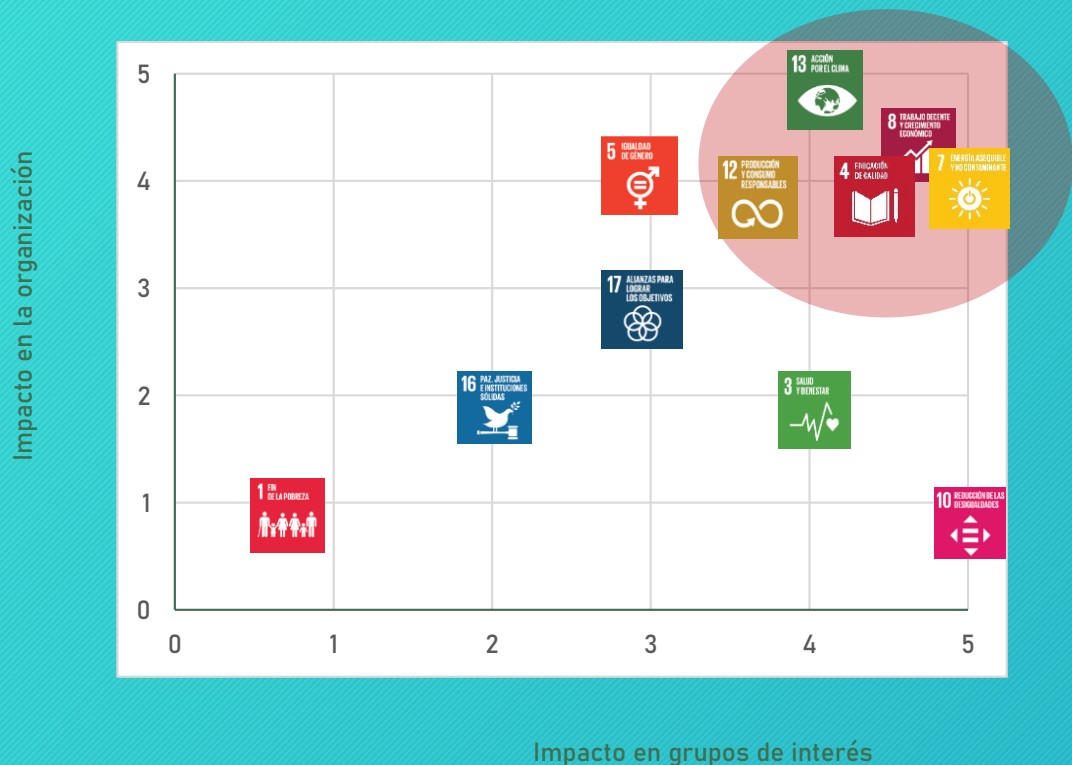
03. Diagnóstico, identificación y priorización de ODS

Metodología para la priorización de ODS

Grupo interés	Necesidades/Expectativas	ODS Relacionados
Proveedores / Subcontratas	<p>Cumplimiento de la legislación vigente aplicable</p> <p>Cumplimiento de requisitos contractuales (plazos, calidad y precio)</p> <p>Recursos suficientes para poder realizar entregas en plazos previstos</p> <p>Adquisición de productos Km0 y de la región</p>	  
Usuarios / Clientes	<p>Servicios de calidad y variados</p> <p>Accesibilidad y seguridad en las instalaciones y equipamientos</p> <p>Trato personalizado, amable y cercano</p> <p>Gestión ética y responsable de los recursos de la organización</p> <p>Instalaciones eficientes y en buen estado de mantenimiento</p> <p>Agilidad en el servicio y otras gestiones como reservas/venta de entradas</p> <p>Buena relación calidad-precio</p>	   
Sociedad (asociaciones y vecinos)	<p>Respeto del entorno que rodea al Auditorio y Centro de Congresos</p> <p>Potenciar la actividad económica de la zona</p> <p>Contratación de personal local</p> <p>Fomento de la oferta cultural de Murcia</p> <p>Colaboración en el ámbito social y medioambiental</p> <p>Cumplimiento de compromisos acordados</p> <p>Acciones formativas y educativas.</p>	   

3. Diagnóstico, identificación y priorización de ODS

Metodología para la priorización de ODS



Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS)	Impacto en grupos de interés	Impacto en la organización
ODS 1	1	1
ODS 3	4	2
ODS 4	4	4
ODS 5	3	4
ODS 7	5	4
ODS 8	4	5
ODS 10	5	1
ODS 12	4	4
ODS 13	4	5
ODS 16	2	2
ODS 17	2	3

Metodología para la priorización de ODS

Finalmente, hemos decidido dirigir nuestros esfuerzos a los ODS localizados en la esquina superior derecha de la matriz, es decir, aquellos que generan un **IMPACTO (4 o 5)** tanto para la organización como para nuestros **grupos de interés**. Por tanto, los ODS priorizados y que nutrirán nuestro plan de sostenibilidad en este periodo:



04. Plan de sostenibilidad 2024



04. Plan de sostenibilidad

- El Auditorio y Centro de Congresos Víctor Villegas ha elaborado el siguiente Plan de Sostenibilidad en función de los ODS priorizados para el año 2024. Este plan reúne aquellas acciones estratégicas, plazos, calendarios, recursos y responsabilidades necesarias para lograr los ODS prioritarios identificados: 4, 7, 8, 12 y 13.
- Además, este plan es comunicado a todos los miembros de la organización y revisado anualmente por el Comité de Sostenibilidad para su mejora continua, en función de los cambios producidos en la organización y que afecten a la contribución de los ODS prioritarios.
- En el apartado de seguimiento y control anual analizamos el Plan realizado en el año 2023.



04. Plan de sostenibilidad

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



META

- 4.3** De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria
- 4.4** De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento

Acciones	Plazo	Indicadores	Responsable/s
Participación del auditorio en el proyecto ICAEDUCA con el objetivo de estimular en los participantes el intercambio, la experimentación y la reflexión de forma creativa y lúdica desde edades tempranas. Se desarrollarán actividades como conciertos escolares, familiares y visitas escolares al auditorio	2024	Nº eventos realizados Presupuesto asociado (€)	Dirección
Charlas a estudiantes universitarios, de FP o de cursos de empleo sobre las tareas desarrolladas en nuestro Centro con el fin de contribuir a su formación y empleabilidad	2023/2024	Nº de formaciones realizada	Dirección

04. Plan de sostenibilidad

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



META

7.2 De aquí a 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas.

Acciones	Plazo	Indicadores	Responsable/s
Fomentar la instalación de energías renovables e instalación de placas fotovoltaicas en la cubierta del edificio que permitan un mayor ahorro y eficiencia energética.	2024	¿Se han instalado las placas solares ? Si/ No Consumo energético producido (Kwh)	Responsable de mantenimiento
Instalaciones de luminarias LED	2024	Se ha instalado (Si/ No) % de iluminación LED en auditorio y centro de congresos	Responsable de mantenimiento

04. Plan de sostenibilidad

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



META

8.1 CRECIMIENTO ECONOMICO. Mantener el crecimiento económico per cápita de conformidad con las circunstancias nacionales y, en particular, un crecimiento del producto interno bruto de al menos el 7% anual en los países menos adelantados.

8.3 FOMENTO DE PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA. Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.

8.5. PLENO EMPLEO Y TRABAJO DECENTE

De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

8.9. TURISMO SOSTENIBLE

De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.

04. Plan de sostenibilidad

Acciones	Plazo	Indicadores	Responsable/s
Contribuir al crecimiento económico de la ciudad de Murcia mediante el fomento de realización de Congresos y eventos que tengan un impacto positivo en el entramado económico local.	2024	Nº de Congresos con participación de asistentes de Comunidades Autónomas distintas a la Región de Murcia Estimación de la repercusión económica en la ciudad	Responsable de Congresos
Subcontratación de pequeña y mediana empresa del tejido empresarial murciano	2024	% de subcontrataciones de pequeña y mediana empresa murciana sobre el total de contrataciones	R. Contratación
Mantener el empleo, fomentar el mismo mediante las subcontrataciones, fomentando la igualdad y la inclusión	2024	Mantener el empleo, fomentar el mismo mediante las subcontrataciones, fomentando la igualdad y la inclusión	R. RRHH
Fomentar la cultura y productos locales mediante espectáculos o eventos	2024	nº de eventos de este tipo que se realizan	R. Congresos/R. Espectáculos
Fomentar el turismo sostenible mediante la ampliación y difusión de las recomendaciones para organizadores. Hace hincapié en nuestras encuestas de satisfacción sobre mejoras en sostenibilidad.	2024	Difusión de Recomendaciones, nº de organizadores que hacen referencia a las mismas	R. Congresos

04. Plan de sostenibilidad

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



META

12.2 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales
12.b Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales

Acciones	Plazo	Indicadores	Responsable/s
Llevar a cabo labores de sensibilización a las subcontratas, continuando con servicio de hostelería y con servicio de limpieza y mantenimiento fomentando el uso de productos biodegradables	2024	N.º de acciones de sensibilización	Administración
Acciones de concienciación al usuario	2023/2024	N.º de acciones realizadas	Congresos/calidad

04. Plan de sostenibilidad

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



META

13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

Acciones	Plazo	Indicadores	Responsable/s
Calcular la huella de carbono de la organización y la producida por evento	2024	Huella de carbono (emisiones) total Huella de carbono por evento	Administración Mantenimiento
Registro de huella de carbono en MITECO y plan de reducción	2024	Excel de registro MITECO Nº medidas aplicadas para su reducción	Administración Mantenimiento
Colaboración con empresas organizadoras para reducir la huella de carbono	2024	Nº de acciones tomadas para reducir la huella (empresas organizadoras)	Administración Mantenimiento Empresas organizadoras
Seguimiento al plan de reducción de huella de carbono 2024	2024	% reducción	R. Mantenimiento

05. Seguimiento, control y mejora continua 2023

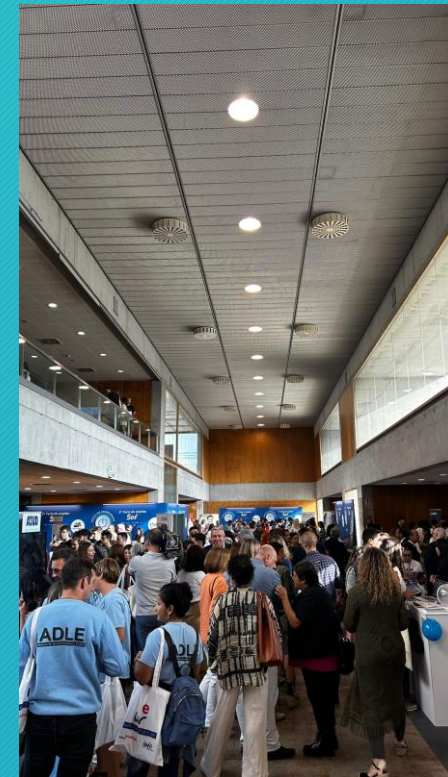


Seguimiento y control anual

Analizamos cada año el desempeño, cumplimiento y eficacia del plan de sostenibilidad y nuestra contribución a los ODS. Para ello utilizaremos los siguientes métodos de seguimiento: **Indicadores** y una **herramienta de autodiagnóstico (checklist)**.

Nuestro **Comité de Sostenibilidad** es responsable de este seguimiento, así como de comunicar los resultados del mismo a los grupos de interés.

En función de los resultados obtenidos y el feedback proporcionado por los grupos de interés, establecemos **acciones para la mejora continua** en materia de ODS.



05. Seguimiento, control y mejora continua

Indicadores de desempeño y medición por ODS

ODS y Acción



Participación del auditorio en el proyecto ICAEDUCA con el objetivo de estimular en los participantes el intercambio, la experimentación y la reflexión de forma creativa y lúdica. En el proyecto se ha puesto especial atención en el público familiar y juvenil para fomentar el pensamiento creativo, el criterio y la sensibilidad artística desde edades tempranas.

Se desarrollarán actividades como conciertos familiares y visitas escolares al auditorio



Charlas a estudiantes universitarios, de FP o de cursos de empleo sobre las tareas desarrolladas en nuestro Centro con el fin de contribuir a su formación y empleabilidad



Colaboración en la formación de profesionales de las artes escénicas y la industria del espectáculo para desarrollar cursos del colectivo profesional.

Seguimiento

Se ha desarrollado el ciclo de conciertos en familia con 5 conciertos con una ocupación de más del 90 % del aforo.

Se han realizado 3 conciertos escolares.

Se han realizado charlas y visitas de estudiantes de la Universidad de Valencia, Facultad de Turismo, Colegio CEI.

Se ha firmado un convenio de colaboración con la Asociación Profesional de Técnicos de Espectáculo y se han realizado las 1ª Jornadas Técnicas MTEC Y Foro Profesional Murcia a Escena.

05. Seguimiento, control y mejora continua

Indicadores de desempeño y medición por ODS

ODS y Acción



Priorizar en los pliegos de contratación aquellas empresas que han elaborado y documentado un Plan de Igualdad o se encuentran adheridos al Plan de Igualdad de la Comunidad Autónoma



Favorecer la conciliación entre la vida laboral y familiar a través de la flexibilidad de horarios, igualdad de derechos entre hombres y mujeres, igualdad en la contratación de la plantilla y de salarios dentro de la misma categoría profesional



Fomentar la instalación de energías renovables e instalación de plantas fotovoltaicas en la cubierta del edificio que permitan un mayor ahorro y eficiencia energética.



Instalación de luminarias LED

Seguimiento

Se ha incluido en los pliegos de condiciones aspectos relacionados con Igualdad priorizando a las empresas y a los principales contratistas que dispongan de plan de igualdad (hostelería, seguridad,)

Implantada flexibilidad horaria
50% mujeres
Remuneración según Comunidad Autónoma no hay brecha salarial

El proceso está en que se ha publicado el concurso público y se han presentado ofertas en fase de adjudicación

Se han instalado en un 75% del total

05. Seguimiento, control y mejora continua

Indicadores de desempeño y medición por ODS

ODS y Acción



Llevar a cabo labores de sensibilización a las subcontratas, en especial al servicio de hostelería con el fin de utilizar menaje reciclado, biodegradable y compostable además de ofrecer alimentos sostenibles y de temporada y realizar compras en comercios de proximidad



Elaborar manuales y documentos de concienciación del usuario de las instalaciones, que promueva las practicas sostenibles



Calcular la huella de carbono de la organización y la producida por evento



Registro de huella de carbono en MITECO y plan de reducción

Seguimiento

Se ha trabajado principalmente con hostelería Los servicios se ofrecen en su totalidad en material reutilizable o envases desechables, se ha introducido en las máquinas de vending comida saludable, hay oferta de menús saludables, productos de cercanía y para atender a diversidad cultural y religiosa.



Se han elaborado una guía de recomendación de sostenibilidad que se envía a los organizadores de eventos.

Se ha calculado huella carbono en 2 congresos en 2023.

Se ha registrado huella carbono, en fase la instalación de placas.

05. Seguimiento, control y mejora continua

Indicadores de desempeño y medición por ODS

ODS y Acción	Seguimiento
 <p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p> <p>Colaboración con empresas organizadoras para reducir la huella de carbono</p>	<p>Se ha elaborado documento de Recomendaciones para organizadores de eventos</p>
 <p>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p> <p>Fomentar el conocimiento de los ODS a la sociedad en general para ello buscarán alianzas con asociaciones empresariales, administraciones, etc. con el fin de programar acciones específicas de comunicación de los ODS a toda la sociedad, aportando el Auditorio sus instalaciones, organización de las acciones de comunicación etc.</p>	<p>Se realizó contacto con la Cátedra de Responsabilidad Social la Universidad de Murcia aunque no se concretó ninguna acción</p> <p>Se ha cedido las instalaciones para 8 eventos benéficos y se ha colaborado con 4 entidades sin ánimo de lucro</p>

06. Conclusiones



El Auditorio y Centro de Congresos Víctor Villegas reconoce **el importante papel que tienen las empresas a la hora de contribuir al desarrollo sostenible**. Por esta razón, muestra un claro compromiso en llevar a cabo sus actividades y prestar sus servicios de tal forma que estos generen impactos positivos en su entorno social, económico y medioambiental.

Esta memoria contiene un **resumen de las acciones** con las que actualmente la organización contribuye al desarrollo sostenible, así como aquellas acciones que se llevarán a cabo en 2024.

Tras un diagnóstico interno y externo (Análisis DAFO), el Auditorio y Centro de Congresos Víctor Villegas finalmente en 2024 centrará sus esfuerzos en contribuir a los siguientes **ODS**:



Semestralmente y a finales del próximo año se realizará un seguimiento y control del cumplimiento de las acciones del Plan para su mejora continua.



<https://www.auditoriomurcia.org/>